

Vente d'Œufs solidaires 2024

Compte rendu d'activité – Cap'Able ASBL

Objectif de l'action

La vente d'œufs 2024 a été organisée afin de récolter des fonds pour **équiper les deux voitures familiales de sièges auto adaptés au handicap de Samaël.**

Le modèle ciblé était le **Schuchmann Carrot 3**, un siège auto :

- évolutif et modulaire,
- conçu pour accompagner la croissance jusqu'à **75 kg**,
- garantissant installation sécurisée et positionnement adapté.

Le coût estimé initialement était de **2×3.600€**. Mais après ajout des **options modulaires nécessaires à une utilisation durable** ainsi que d'une **base pivotante** (facilitant l'installation de Samaël et visant à soulager le dos des parents), le devis final s'élevait à **plus de 5.800€ par siège**. L'intervention de l'**AVIQ**, limitée à **±900€ pour un seul siège**, laissait un **reste à charge de plus de 10.000€**.

Résultats de la vente

Pour une **première édition**, la vente d'œufs solidaires 2024 a rencontré un succès **bien au-delà des attentes**.

- **Près de 200 kg de chocolats vendus**
- Une offre variée (petits paquets, grands sachets, pralines et produits complémentaires) permettant de toucher un large public
- Une mobilisation remarquable de particuliers, de familles et d'entreprises locales.

Chiffres clés (montants arrondis)

- **Recettes totales : ± 8.820 €**
Issues de ventes directes, de la boutique en ligne, de ventes en entreprises et de dépôts en commerces locaux

- **Dépenses : ± 4.330 €**

Principalement liées à l'achat des chocolats **Galler**, avec une ristourne de 10 % accordée via l'employeur du papa de Samaël.

Les autres frais (sachets, rubans, stockage) ont été absorbés dans les dépenses courantes de l'ASBL.

- **Bénéfice net : ± 4.460 €**

Canaux de vente mobilisés

Les excellents résultats de cette action ont été rendus possibles grâce à une **stratégie multicanale**, combinant :

- la promotion sur Facebook,
- la vente via la boutique en ligne de l'ASBL,
- l'implication du **papa de Samaël**, sur son lieu de travail,
- des **dépôts dans plusieurs commerces locaux**,
- une journée de **vente directe chez Ethias**, marquée par un accueil chaleureux et un réel intérêt pour le projet associatif,
- des **ventes à des entreprises** (cadeaux clients et/ou personnel), représentant **un peu plus de 2.000 €**,
- l'engagement exceptionnel d'une **membre de la famille**, qui a permis à elle seule une vente d'environ **900 €**.

Les paiements ont été perçus via :

- virements bancaires,
 - paiements en ligne via le site web,
 - QR codes,
 - espèces.
-

Utilisation des fonds récoltés

Afin d'optimiser chaque euro récolté, l'ASBL a fait le choix de **rechercher en priorité des solutions d'occasion sécurisées**, sans compromis sur le confort ou la sécurité de Samaël.

Les fonds ont été utilisés comme suit :

- **100 €** – siège auto d'occasion (ancien modèle, non Isofix)
Utilisé actuellement dans le **véhicule du papa de Samaël**, avec ajout d'une sangle Isofix séparée pour renforcer la sécurité.
- **1.050 €** – siège auto Carrot 3 d'occasion, presque entièrement équipé des options souhaitées
Permet une installation quotidienne sécurisée, confortable et adaptée.
- **255 €** – repose-pieds compatible
Indispensable pour assurer un **bon alignement postural**, la stabilité et le confort lors des trajets.
- **880 €** – renouvellement des **DAFO** (orthèses pieds/chevilles)
Essentielles pour le **maintien articulaire**, la prévention des déformations et le confort de Samaël.
- **990 €** – commande oculaire **Tobii I-12+** d'occasion
Outil majeur de **communication alternative**, permettant à Samaël d'interagir et de s'exprimer par le regard.
- **760 €** – licence du logiciel **Look to Learn**
Logiciel éducatif favorisant l'**interaction**, la **cause-à-effet**, l'**attention visuelle** et l'**apprentissage** via la commande oculaire.
- **300 €** – carte EMF Spiro
Utilisée suite à une analyse épigénétique révélant une **hypersensibilité électromagnétique**, avec un impact potentiel sur le **sommeil** et l'**épilepsie**.

Conclusion

Cette première vente d'œufs a démontré qu'une action locale, portée par la **solidarité, la transparence et l'engagement collectif**, peut générer un impact concret et durable sur la qualité de vie de Samaël.

Au-delà des montants récoltés, cette action a permis de :

- renforcer la visibilité de **Cap'Able ASBL**,
- créer du lien avec les citoyens et les entreprises,
- poser des bases solides pour de futures éditions.