

# Calendriers de l'Avent 2024

Compte rendu d'activité – Cap'Able ASBL

---

## 1. Rappel du concept

Chaque année, Cap'Able ASBL propose des **calendriers de l'Avent solidaires**, préparés entièrement à la main par des bénévoles, des proches et la famille.

Du 1er au 24 décembre, chaque jour comprend systématiquement :

- une friandise,
- un message de gratitude ou une invitation à une bonne action.

Certains jours, une **petite surprise** ou un **jeu** vient compléter le contenu.

Le calendrier est volontairement **beau et soigné**, **généreusement garni** au regard de son prix de vente et porteur d'un **concept unique**, mêlant plaisir, sens et solidarité.

L'objectif est double :

- offrir un **moment de douceur quotidien**,
- transformer un geste plaisir en **soutien concret** pour Samaël

Les fonds récoltés servent directement au financement de **soins, thérapies, matériel adapté et solutions de répit**, indispensables à son quotidien.



## 2. Rappel de l'édition 2023 (année de référence)

- Calendriers proposés : **version enfant uniquement**
- Prix de vente : **15 €**
- Quantité vendue : **166 calendriers**
- Bénéfice net : **1 285 €**

Cette première édition a servi de base de comparaison et de point d'appui pour l'évolution du projet en 2024.

## 3. Objectif de l'édition 2024

Après une première édition en 2023 exclusivement destinée aux enfants, l'objectif de l'édition 2024 était :

- de **pérenniser** l'action,
- de **répondre aux demandes** formulées par plusieurs adultes lors de la première édition,
- et d'augmenter la **capacité de financement** de l'ASBL.

## 4. Mise en œuvre de l'édition 2024

### 4.1 Versions proposées

#### **Calendrier enfant**

- Prix de vente : 15 €
- Contenu : Friandises, surprises, messages et attentions quotidiennes

#### **Calendrier adulte**

- Prix de vente : 20 €
- Contenu adapté, avec remplacement de certaines surprises par :  
3 chocolats à la liqueur et 3 flacons de 50 ml d'alcool  
(Liqueur fruits des bois, Limoncello Cap'Able, Arancello Cap'Able).

### 4.2 Approvisionnement des calendriers vides

Une demande de remise de prix a été adressée à l'enseigne Action, sans retour.

En parallèle, des contacts directs ont été pris avec plusieurs gérants de magasins Action. Le magasin **Action Belle-Île (Liège)** a accepté de commander **100 calendriers (max)**, les autres ayant été achetés dans différents magasins de la région.

### 4.3 Contraintes liées au changement de format

Le modèle 2024 différait de celui de 2023 : passage de **24 cases en carton** individuelles à une **boîte avec 24 « tiroirs »**.

Conséquences :

- impossibilité de réutiliser l'emballage d'origine après remplissage,
- recours à un **emballage en papier kraft** avec coût et temps de préparation supplémentaires.
- Les flacons de 50 ml d'alcool, commandés en amont, ne rentraient pas dans les tiroirs du calendrier ce qui a nécessité une **découpe manuelle de trois compartiments** et donc un temps de manipulation supplémentaire.

### 4.4 Remplissage et mobilisation bénévole

Le remplissage des calendriers s'est étalé sur plusieurs sessions. Et l'ASBL a pu compter sur la **famille** ainsi que sur des **bénévoles externes**.

Au total, **4 800 cases** ont été remplies de **douceurs et de petites attentions quotidiennes**, soigneusement **pliées, découpées et insérées manuellement**.

## 5. Données financières

### 5.1 Estimations préalables

|                     |                   |         |
|---------------------|-------------------|---------|
| Calendrier enfant : | Coût estimé :     | 6,85 €  |
|                     | Bénéfice estimé : | 8,15 €  |
| Calendrier adulte : | Coût estimé :     | 10,25 € |
|                     | Bénéfice estimé : | 9,75 €  |

Ces montants sont des estimations, les quantités de friandises devant toujours être légèrement supérieures.

### 5.2 Dépenses

Total des dépenses : **1 796 €**

Comprenant les friandises, les calendriers vides, les petits jeux et surprises, les alcools, les différents emballages (sachets alimentaires, papier kraft, étiquettes d'avertissement), les frais d'envoi, du carburant pour déplacements et livraisons.

Les frais d'achat des flacons pour les alcools ont été amortis sur la Boutique.

### 5.3 Recettes

Total des ventes : 3 285 €

Calendriers vendus : 143 calendriers enfant  
57 calendriers adulte  
Soit 200 calendriers

Encaissements : 255 € en espèces et 3 219,34 € sur le compte

Les paiements en ligne (site, QR code, Payconiq) constituent la majorité des transactions et facilitent la gestion.

### 5.4 Résultat financier

**Bénéfice net estimé : ± 1 675 €**

## 6. Répartition et canaux de vente

- 25% des calendriers vendus l'ont été via le lieu de travail du papa de Samaël
- Ventes importantes via réseaux sociaux et groupes locaux,
- Commandes en ligne et via messages privés majoritaires,
- ± 30 calendriers vendus à deux entreprises (cadeaux au personnel),
- Commandes groupées relayées par des proches.

## 7. Retours et impact humain

Les retours reçus ont été **extrêmement positifs**.

Le concept a rencontré un écho bien au-delà du territoire local : certains calendriers ont voyagé jusqu'en **France**, en **Espagne** et même sur **l'île de La Réunion**.

Les acheteurs soulignent particulièrement :

- la **qualité et la générosité du contenu** au regard du prix,
- l'originalité d'un calendrier qui ne se limite pas à la consommation,
- la **dimension humaine et bienveillante** des attentions quotidiennes.

Un retour marquant fait état d'enfants ayant, grâce aux attentions proposées, créé un **lien avec des pensionnaires d'une maison de repos** de leur village.

Ces témoignages confirment que le calendrier remplit pleinement son objectif : créer du lien, susciter des gestes positifs et donner du sens à l'action solidaire.

## 8. Affectation des fonds récoltés

Les fonds ont permis de financer :

- Barrière de lit plus haute : **136 €**,
- Poursuite du protocole de compléments alimentaires : **143 €**,
- Caméras de surveillance connectées (surveillance de l'épilepsie) : **121 €**,
- Achat d'un **brancard de douche d'occasion** : **600 €**,
- Entretien de la poussette adaptée et placement d'un kit de transport véhicule sur le fauteuil roulant : **208 €**,
- Test épigénétique de suivi : **210 €**,
- Matériel divers fin 2024 (Life Cover médical véhicule, jouets à mâcher, repose-pied universel siège auto, clips de sécurisation de harnais, bouée de cou pour la natation, etc.) : **± 250 €**.

**Total affecté : ± 1 668 €.**

---

## 9. Conclusion

L'édition 2024 confirme la pertinence du projet malgré des contraintes logistiques accrues.

Les résultats financiers et humains permettent d'envisager les prochaines éditions avec une base solide et des axes d'amélioration clairement identifiés.



**CAP'ABLE  
ASBL**

Rue de Waremmé 42  
4257 BERLOZ  
[cap.able.asbl@gmail.com](mailto:cap.able.asbl@gmail.com)  
[www.cap-able-asbl.be](http://www.cap-able-asbl.be)  
0477/46.77.34