

# Boutique Éphémère 2025

Compte-rendu d'activité – Cap'Able ASBL

---

## ✨ Un week-end qui dépasse les chiffres

Il y a des éditions qui s'organisent.  
Et puis il y a celles qui se vivent.

L'édition 2025 a été de celles qui marquent profondément.

En amont, la charge mentale était immense. Des semaines à jongler entre la famille, une santé fragile, les imprévus, les artisans à recruter, les stocks à organiser, les affiches à poser, les mails à envoyer. Une fatigue accumulée que peu voient, mais que beaucoup ont allégée sans même s'en rendre compte.

Et puis le week-end est arrivé.  
Et avec lui... une vague de solidarité.



## Une Boutique à l'image de nos valeurs

La commune nous a une nouvelle fois mis la salle gratuitement à disposition et a accepté de nous remettre les clés dès le mardi. Ce simple geste a permis d'étaler les préparatifs et d'alléger considérablement la pression. Un immense merci.

Du mercredi au vendredi, les bénévoles ont monté, déplacé, installé, ajusté. Les lourds meubles en bois ont encore nécessité l'énergie du papa et du parrain de Samaël. Certains bénévoles ont parcouru des kilomètres (même depuis la France) pour venir prêter main forte.

Les artisans avaient commencé à déposer leurs créations la semaine précédente. Les derniers stocks sont arrivés presque en mission express, transportés par Papilou.

Chaque espace a été pensé avec soin.

Les créations mises en valeur avec délicatesse.

La Boutique était belle. Cohérente. Chaleureuse.

Elle reflétait exactement ce que nous souhaitons défendre: qualité, authenticité, solidarité.

Et ça, les visiteurs l'ont ressenti.



# Les artisans... et une générosité immense

Des artisans fidèles depuis la première édition.

Des nouveaux soigneusement sélectionnés.

Des univers qui se complètent.

Et cette année encore, des gestes d'une générosité remarquable : certains ont offert l'intégralité de leurs ventes à l'ASBL.

Impossible de ne pas citer Papilou et Mamilou. Leurs créations en bois sont devenues emblématiques. Certains visiteurs viennent désormais exprès pour découvrir la nouveauté de l'année. Les sapins, les crèches, les décorations originales... et cette presque fin de cuvée de limoncello et arancello qui marque doucement une page.

La marraine de Stéphanie, Martine Volon, a apporté poésie et finesse avec ses calendriers de l'Avent perpétuels et ses photophores délicats.

Et puis... la Happy Family.

Derrière les 1.774 € versés cette année, il y a des soirées entières en cuisine.

Des week-ends à préparer les pâtes, gérer les commandes, cuire, emballer, compter, organiser.

Des enfants impliqués.

Une famille mobilisée du début à la fin.

Cette récolte finance intégralement le châssis homologué transport que nous avons commandé pour Samaël.

Un châssis sécurisé, compatible transport, adapté à l'évolution de sa scoliose. Un équipement qui va garantir des déplacements plus sûrs et un meilleur maintien pour les années à venir.

La Boutique a généré près de 6.000 € de ventes et plus de 3.300 € de bénéfice sur cette partie seule.

Mais au-delà des chiffres, elle confirme une chose: la solidarité autour de Samaël est bien réelle.



## La restauration : une cuisine du cœur

Si la Boutique a son âme, la restauration a son énergie collective.

La sauce bolognaise a mijoté des heures dans la cuisine familiale.

La sauce végétarienne a été préparée chez Mamilou avec le même soin.

La veille, une équipe de bénévoles s'est retrouvée pour précuire les pâtes et faire revenir des montagnes d'oignons et des kilos de lardons pour les tartiflettes.

Des heures en cuisine.

Des gestes répétés.

Des "ça va aller, on va gérer ça ensemble".

Près de 100 portions de pâtes servies.

Plus de 100 tartiflettes.

Des assiettes apéro partagées.

Près de 100 cafés gourmands joliment présentés dans vos assiettes.

Les pâtisseries offertes par Cora Rocourt, malgré leur situation compliquée, ont ajouté une douceur précieuse à ces moments.

Et, parce qu'il est essentiel de prendre soin de ceux qui prennent soin, une trentaine de repas ont été offerts à nos bénévoles.

La restauration n'est pas qu'une ligne comptable.

C'est un espace de liens.



## Blind-Test : énergie et convivialité

Le samedi soir, la grande salle s'est embrasée.

77 participants.

Des équipes fidèles.

Des nouvelles têtes.

Une animatrice de feu.

Des semaines de préparation en amont par Stéphanie (amie de la famille) et son fils: playlists construites avec minutie, défis préparés, organisation des corrections.

Et puis le jour J :

Des éclats de rire.

Des défis relevés.

Des refrains chantés à tue-tête.

Une énergie communicative.

Une soirée où la solidarité s'est vécue ensemble et en musique.



## Tournoi de Whist : un pari gagné

Le dimanche après-midi, habituellement plus calme, a pris une toute autre dimension.

64 inscrits et payés (60 présents).

Une salle bien remplie.

Des tables alignées.

Une concentration palpable.

Olivier et son équipe ont pris en main l'organisation du tournoi de A à Z. Gestion des inscriptions, déroulé des parties, comptage des points, remise des prix. Une organisation fluide, rassurante, efficace. Un vrai soulagement pour Stéphanie qui pouvait, ce jour-là, se consacrer aux ajustements, aux imprévus, à l'accueil et à la Boutique.

Ils ont même imaginé une pause douceur avec café gourmand, suivie d'un passage par la Boutique et d'un Bingo convivial. Tout a été pensé.

Le tournoi de Whist et le Bingo ont rapporté près de 1.000 €, sans compter l'impact sur le bar et la restauration.

Un moment réputé creux... devenu vibrant, vivant.



## La magie d'un voisin

Et puis il y a eu Sébastien.

Arrivé le vendredi avec quelques décorations dont il n'avait pas l'usage cette année.

Il n'a pas juste déposé ses cartons.

Il est resté.

Il a observé l'espace.  
Imaginé une mise en scène.  
Sorti des lumières, ajusté les détails, déplacé des éléments.  
Il est même revenu avec un fauteuil sur les épaules.

En quelques heures, un simple coin de salle s'est transformé en véritable scène de Noël pour accueillir le Père Noël. Une scène chaleureuse, lumineuse, presque irréaliste.

Un décor pensé avec cœur.  
Offert spontanément.  
Sans rien attendre en retour.

Ce fut un moment suspendu, une touche de magie pure au milieu de l'agitation.

Ce genre de geste qui ne s'explique pas.  
Qui se reçoit.  
Et qui reste.

## Les bénévoles : le cœur battant

Bar tenu principalement par Jessica et Christelle, fidèles au poste, solides, efficaces, toujours là.

Mais les bénévoles, ce ne sont pas seulement des prénoms derrière un comptoir.

Ce sont des artisans, en plein mois de décembre déjà surchargé, qui ont proposé de venir tenir la caisse de la boutique quelques heures.

Ce sont des personnes que Stéphanie ne connaissait pas encore, qui ont simplement écrit :

"Quand et où puis-je être utile ce week-end ?"

Ce sont les habitués, la famille, les amis, les piliers discrets.

Ceux qui installent, rangent, débarrassent, recomptent, servent, nettoient.

Ceux qui restent un peu plus tard.

Ceux qui arrivent un peu plus tôt.

Cette année, nous avons voulu les mettre en lumière avec des t-shirts jaunes et orange de Noël, bien visibles. Une façon simple mais sincère de leur dire : on vous voit. On sait ce que vous faites. Et on vous en est profondément reconnaissants.

Sans eux, rien n'existe. Ni la boutique. Ni le bar. Ni la restauration. Ni l'ambiance.


Ils sont la colonne vertébrale de ce week-end.

Ils sont le cœur battant de l'événement.


# Synthèse financière

Et puis, au-delà des émotions, des rencontres et de l'énergie collective, il y a aussi la rigueur. Parce que chaque euro confié à l'ASBL mérite d'être suivi, comptabilisé et utilisé avec précision, voici le détail financier complet de cette édition 2025:

## 1. Recettes estimées

 Boutique : 5.986,50 €

- 5.731,50 € de ventes
- 245,00 € de frais de participation artisans

 Bar : 1.743,00 €

Estimation sur base des racks de jetons vidés (1€/jeton).

 Restauration : 1.804,00 €

- Pâtes :  $83 \times 6 \text{ €} = 498,00 \text{ €}$
- Menus enfants :  $9 \times 10 \text{ €} = 90,00 \text{ €}$
- Tartiflettes :  $90 \times 7 \text{ €} = 630,00 \text{ €}$
- Soupes :  $11 \times 5 \text{ €} = 55,00 \text{ €}$
- Assiettes apéro :  $29 \times 6 \text{ €} = 174,00 \text{ €}$
- Crêpes :  $20 \times 5 \text{ €} = 100,00 \text{ €}$
- Tiramisu :  $13 \times 5 \text{ €} = 65,00 \text{ €}$
- Cafés gourmands :  $32 \times 6 \text{ €} = 192,00 \text{ €}$  (+66 avec le Whist)

 Animations : 1.820,00 €

- Jeux / Défis : 20,00 €
- Blind-test : 77 participants  $\times 5 \text{ €} = 385,00 \text{ €}$
- Tournoi de Whist : 64 participants  $\times 12,50 \text{ €} = 800,00 \text{ €}$
- Bingo : 140 cartes  $\times 1 \text{ €} = 140,00 \text{ €}$
- Tombola : 95 tickets  $\times 5 \text{ €} = 475,00 \text{ €}$

 Total recettes estimées : 11.353,50 €

## 2. Répartition des encaissements

- Sur compte bancaire (2025) : 5.502,68€
  - Commandes payées en versements : 396,50 €
  - Paiements WooPayments : 391,14 € (412 € – 10,86 € de frais)
  - Paiements Stripe direct : 211,30 € (212 € – 0,70 € de frais)
  - Paiements QR code sur place : 4.402,25 € (dont 0,25 € payé en trop)
  - Autres paiements (SumUp / Bancontact direct) : 102,00 € (101,49 € + 0,51 € de frais)
  - Remboursement erreur de paiement QR Code : -600,00 €

- Sur compte bancaire (2026) 204,00€
  - Versements « retard » d'achats Boutique : 204,00 €
- En espèces (2025) 6.235,00€
  - Boutique : 2.280,00 €
  - Tombola : 475,00 €
  - Bingo : 140,00 €
  - Caisse : (boissons, restauration, blind-test, whist) : 3.340,00 €

 Total encaissé réel 11.341,68 €

 +12,07 € de frais bancaires – 0,25 € paiement QR excédentaire = 11.353,50 €

### 3. Dépenses 4.675,16 €

Dépenses sur compte : 4.603,78 €

- Sur compta 2025 et payé en 2025 : 2.523,38 €
- Sur compta 2025 et payé en 2026 : 2.114,51 €
- Sur compta 2026 et payés en 2026 : 137,27 €

Dépenses en espèces : 71,38 €

Ces dépenses comprennent notamment :

- Matières premières restauration
- Achats bar
- Achats lots tombola, whist (gadgets, chaussettes, boxers, etc.)
- Frais organisationnels
- Fournitures diverses

À noter :

- Les jeux/défis n'ont généré aucune dépense.
- Les paniers garnis Blind-Test et Whist ont principalement utilisé du stock existant (limoncello, lots récupérés, bières restantes, etc.).
- Blind-test : Achat de 2 bouteilles de Peterman, gobelets et flans.
- Le bingo a nécessité l'achat de cartes et jetons réutilisables pour les prochaines éditions.

 4. Bénéfices 6.666,52 €

## Financements

Bénéfices de la Boutique Ephémère : 6.666 €

Bénéfices de la vente de biscuits de la Happy Family : 1.774€

Soit au total **8.440 €**. Montant intégralement affecté à des besoins concrets, identifiés et directement liés au quotidien de Samaël.

### ✓ Châssis homologué transport – **1.602,38 €**

Financé intégralement grâce à la récolte exceptionnelle de la Happy Family. Ce choix n'est pas anodin : nous avons souhaité que leur mobilisation serve à quelque chose de concret, utile au quotidien et durable dans le temps.

Un nouveau châssis homologué transport a été commandé pour le siège coque de Samaël. Le modèle choisi est actuellement le seul en Belgique permettant un transport sécurisé directement avec le siège coque. Il garantit :

- un meilleur maintien adapté à l'évolution de sa scoliose
- une sécurité renforcée lors des déplacements
- une utilisation quotidienne simplifiée entre domicile et centre

Un investissement pour tous les jours.

Pour chaque trajet.

Pour plusieurs années.

### ✓ Suivi ostéopathique – **900€**

Une provision de 900 € est constituée pour financer 12 séances d'ostéopathie, à raison de une séance par mois.

Ce suivi régulier permet :

- d'accompagner l'évolution de la scoliose
- de prévenir les compensations posturales
- d'améliorer son confort global

### ✓ Séjour intensif rééducation – Octobre 2026 (Som'Hi, Girona) - **6.000 €**

Un programme intensif de deux semaines (3h30 de thérapie par jour) est prévu, incluant travail postural, équilibre, marche, renforcement musculaire, thérapie manuelle, travail des membres supérieurs (dont robotique) et prise en charge orthophonique.

Provision constituée :

- Rééducation : 2.975 €
- Logement : ± 1.850 €
- Trajet : 1.200 €

## 🧡 En conclusion

Cette édition 2025 restera marquante.

À celles et ceux qui sont venus acheter un cadeau.

À celles et ceux qui ont partagé une tartiflette.

À celles et ceux qui ont chanté au blind-test.

À celles et ceux qui ont joué aux cartes.

À celles et ceux qui ont simplement montré qu'ils étaient là.

Votre présence compte.

Chaque café.

Chaque ticket.

Chaque achat.

Chaque jeton.

C'est cette addition de petits gestes qui crée un grand impact.

6.666 € ne représentent pas seulement un bénéfice net.

Ils représentent un collectif.

Merci d'être là.

Tout simplement.

**Pour toute l'équipe Cap'Able ASBL,  
avec toute notre gratitude,**

Stéphanie

Maman de Samaël, Super-Héros

& Présidente de Cap'Able ASBL

Berloz, janvier 2026



**CAP'ABLE  
ASBL**

Rue de Wareme 42  
4257 BERLOZ

cap.able.asbl@gmail.com  
www.cap-able-asbl.be  
0477/46.77.34